

Jahr 2022



# Rechenschaftsbericht

# Rechenschaftsbericht

für das Jahr 2022

## Einnahmen-/Ausgabenübersicht

Nachstehend eine Übersicht der Einnahmen und Ausgaben des FULDA BID Bahnhofstraße für das Jahr 2022 (sortiert nach den festgelegten Themengebieten):

### Saldo 2022

**91.266,69 €**

<b>Posten</b>	<b>Kosten</b>
<b>BID-Umlage 2022</b>	125.099,91 €
<b>Ausgaben Erscheinungsbild</b>	0,00 €
<b>Ausgaben Gestaltung öffentlicher Raum</b>	-66.116,40 €
<b>Ausgaben Marketing</b>	-92.615,78 €
<b>Ausgaben Management</b>	-9.342,21 €
<b>Banksaldo 31.12.21</b>	134.241,17 €

### Die Corona-Pandemie

Auch das Jahr 2022 begann mit Einschränkungen durch die Corona-Pandemie. Erst Ende des 1. Quartals 2022 wurden die bundesweiten Maßnahmen wie Kontaktbeschränkungen und Maskenpflicht im Einzelhandel beendet. Im Sommer und Winter 2022 gab es erneute Coronawellen die zu erhöhten Infektionszahlen aber deutlich milderem Verlauf führten. Direkte einschränkende Maßnahmen für den Einzelhandel gab es seit März 2022 zwar nicht mehr, die neuen Coronawellen führten jedoch trotzdem zu erheblichen Frequenzeinbrüchen in der Innenstadt.

## Aktivitäten des BID im Jahr 2022

### Straßenmusik & Street-Food-Festival

Im Jahr 2022 wurde das erfolgreiche Konzept des musikalischen Rahmenprogramms in der Bahnhofstraße nochmals ausgeweitet und auf folgende Veranstaltungen aufgeteilt:

- April - Mai: Ostern Shopping Time – Straßenmusik & Mehr
- Juni: 4 Tage Streetfood- & Straßenmusikfestival
- Juli - September: Sommer Shopping Time - Straßenmusik & Mehr
- November - Dezember: Advents-Pop – Straßenmusik & Mehr

Unsere Statistik 2022 kann sich sehen lassen:

**Insgesamt hatten wir 38 Spieltage mit 27 regionalen Künstlern oder Musikgruppen und 218 Stunden Musikprogramm in der Bahnhofstraße.**



Im Juni wurde im Rahmen des Stadtfestes in der Bahnhofstraße ein Street-Food-Festival organisiert. Viele Essenswagen mit kulinarischen Köstlichkeiten aus aller Herrn Länder säumten die Bahnhofstraße. Die Ergänzung und Ausweitung des klassischen Stadtfestes kam bei den Besuchern sehr gut an.















